济南市民营经济发展局

文件

济南市工商业联合会

济民经发〔2023〕5号

济南市民营经济发展局

济南市工商业联合会

关于印发《2023年“济南民营企业100强”

系列榜单申报发布活动方案》的通知

各区县（功能区）民营经济工作部门、工商联：

为进一步发挥典型示范、标杆引领作用，增强民营企业的获得感和荣誉感，激发民营企业加快发展的信心和决心，推动全市民营经济健康发展、高质量发展。市民营经济局、市工商联根据市委、市政府《关于加快推动民营经济高质量发展的实施意见》（济发〔2021〕8号）文件精神，研究制定了《2023年“济南民营企业100强”系列榜单申报发布活动方案》，现予以印发，请各有关单位按照方案要求，认真抓好贯彻落实。

济南市民营经济发展局 济南市工商业联合会

2023年5月15日

（联系电话：市民营经济局统计评价处，51700521）

（此件主动公开）

2023年“济南民营企业100强”系列榜单

申报发布活动方案

根据市委、市政府安排部署，在全市范围内开展“济南民营企业100强”系列榜单申报发布活动，为保障活动高效有序开展，制定活动方案如下：

一、活动目标

进一步展示民营经济发展质效，提升优质民营企业品牌形象，

增强全市民营企业获得感和荣誉感，充分发挥典型示范、标杆引领作用，激发民营市场主体加快发展的信心和决心，带动更多民营企业开拓创新、务实发展，推动全市民营经济实现高质量发展。

二、榜单设置

1.济南民营企业100强

2.济南民营企业制造业50强

3.济南民营企业服务业50强

4.济南民营企业科技创新50强

5.济南民营企业成长潜力50强

三、申报对象

1.注册地在济南区域内的私营企业、非公有制经济成份控股的有限责任公司和股份有限公司（国有独资、国有控股和外商投资企业除外）。

2.设有子公司、分公司的集团企业，原则上以集团名义申报，其各项经济指标按照国家企业会计制度中有关合并报表的规定汇总，子公司单独申报的，集团不再申报，分公司不能单独参加申报。

四、申报条件

1.申报“济南民营企业100强”、“济南民营企业制造业50强”、“济南民营企业服务业50强”须满足以下条件：申报企业2022年度营业收入总额（含企业主营业务和非主营业务、境内和境外的收入）在5亿元人民币（含）以上。

2.申报“济南民营企业科技创新50强”须满足以下条件：申报企业为高新技术企业、专精特新企业、瞪羚企业、独角兽企业、科技型中小企业等科技型企业；申报企业2022年度营业收入总额在1亿元人民币（含）以上。

3.申报“济南民营企业成长潜力50强”须满足以下条件：申报企业2022年度营业收入达到5000万元以上、近三年营业收入复合增长率在20%以上、具有实际获权的有效发明专利。

五、申报材料

1.2023年“济南民营企业100强”系列榜单申报表（附件3）；

2.2022年度企业财务报表及审计报告；

3.集团合并报表子公司名单（附件4）；

4.企业简介（参考模板见附件5）；

5.企业宣传图片（具体要求见附件6）；

相关申报材料加盖企业公章，通过泉惠企--活力民营--济南民营企业100强申报系统（http://www.quanhuiqi.cn/minying/index.html）进行注册填报上传。

六、活动流程

1.组织发动。下发活动正式通知，各区县（功能区）相关部门广泛发动、引导辖区企业进行自主申报。（5月底前）

2.企业申报。企业根据申报标准确定申报的榜单，6月30日前登陆泉惠企--活力民营--济南民营企业100强申报系统进行填报，各区县（功能区）民营经济工作部门做好持续发动工作，指导辖区企业进行申报。（6月底前）

3.初步审核。各区县（功能区）民营经济工作部门负责对企业申报材料进行初步审核，形成申报企业汇总表，加盖单位公章后上报。（7月10日前）

4.联合复审。对区县（功能区）上报的初审材料进行联合复审，确定拟公示名单。（7月31日前）

5.社会公示。将拟公示名单在主流媒体进行公示，公示期限不低于5个工作日。（8月15日前）

6.正式发布。根据公示情况确定最终入榜企业名单，并通过官方渠道进行发布。（9月份）

七、相关要求

1.坚持公开公平公正原则，向社会公开发布“济南民营企业100强”系列榜单入选标准、程序、结果，接受社会监督。

2.按照“政府主导、企业自愿”的原则，由申报企业对照申报条件和要求自愿申报，各区县民营经济工作部门初步审核后统一报送。

3.申报企业对提供数据及资料的真实性、合法性负责，弄虚作假者将被取消申报资格。

4.存在严重违法违规行为、严重失信行为、重大安全、环保责任事故等事项的企业，不得申报。

5.活动坚持公益性原则，不收取申报企业任何费用。

附件：1.“济南民营企业100强”申报发布活动工作推进组名单

2.“济南民营企业100强”申报发布活动工作专班

名单

3.2023年“济南民营企业100强”系列榜单申报表

4.集团合并报表子公司名单

5.企业简介模板

6.企业宣传照片相关要求

附件1

“济南民营企业100强”系列榜单

申报发布活动工作推进组名单

组 长：潘荣庆 市民营经济发展局局长

 刘 佳 市工商联主席

成 员：郭永桂 市发展和改革委党组成员、正处级领导干部

王 芳 市科学和技术局党组成员、副局长

魏 斌 市工业和信息化局党组副书记、副局长

孟昭华 市人社局党组成员、副局级领导干部

毕泗柏 市生态环境局副局长

辛 平 市农业农村局副局级领导干部

张承喜 市商务局党组成员、总经济师

王连华 市应急管理局党组成员、副局长

王圣水 市市场监管局副局级领导干部

张 涛 市民营经济发展局党组成员、副局长

孙家平 市税务局党委委员、总会计师

 胡振宇 市工商联党组成员、副主席

武 毅 历下区区委常委、副区长

孟庆顺 市中区区委常委、副区长

肖 兵 槐荫区副区长

孙培梁 天桥区副区长

高 博 历城区区委常委、副区长

张广大 长清区区委常委、副区长

李 琦 章丘区区委常委、副区长

陈 潇 济阳区副区长

付 华 莱芜区区委常委、副区长

高 宇 钢城区区委常委、副区长

李仁锋 平阴县副县长

王光芹 商河县县委常委、副县长

陈安彪 高新区党工委委员、管委会副主任

党明虎 南部山区党工委委员、管委会副主任

徐春义 起步区党工委委员、管委会副主任

附件2

2023年“济南民营企业100强”申报

发布活动工作专班名单

组 长：张 涛 市民营经济发展局党组成员、副局长

胡振宇 市工商联党组成员、副主席

成 员：魏淑平 市发改委社会信用体系建设处处长

乔志平 市科技局高新处

张继保 市工信局运行监测协调处处长

崔旭峰 市工信局中小企业发展处处长

刘永璋 市人社局劳动关系处副处长

徐广亮 市生态环境局政策法规处处长

刘卫国 市农业农村局产业发展处负责人

朱世玉 市商务局流通业发展处处长

李 彦 市应急管理局调查评估统计处副处长

韩继军 市市场监管局信用监管处处长

裴 伶 市民营经济发展局统计评价处处长

范玉民 市税务局税收风险管理局副局长

康 涛 市工商联经济处副处长

吕 新 历下区民营经济局副局长

杨 森 市中区民营经济服务中心副主任

韩 伟 槐荫区信息产业发展服务中心副主任

赵思菲 天桥区民营经济发展中心主任

张苗苗 历城区中小企业公共服务中心主任

朱孝勇 长清区商务服务中心主任

贾熙勇 章丘区工业和信息化局副局长

王树增 济阳区民营经济发展中心主任

张 俊 莱芜区民营经济发展服务中心主任

刘化敏 钢城区区中小企业发展中心副主任

姚国杰 平阴县民营经济局副局长

南开新 商河县工信局副局长

王从磊 高新区管委会发改科经部工信办副主任

徐建利 南部山区规划发展局分管负责人

郝 姗 起步区经济发展部商贸发展办公室主任

附件3

**2023年“济南民营企业100强”**

**系列榜单申报表**

企业名称 （公章）

企业法定代表人 （亲笔签字）

企业填表时间 年 月 日

承 诺 书

根据2023年“济南民营企业100强”申报发布活动的相关要求，我单位自愿申报且承诺：

一、所填报的财务指标、经营状况等信息真实、完整，不存在虚假信息。

二、如果所提供的信息存在不真实、不完整的情况，自愿承担相应后果。

 承诺人（加盖公章）：

 日 期： 年 月 日

1. 企业所属行业分类表（主要参考国民经济行业分类GB/T 4754-2017）

|  |  |
| --- | --- |
| **A** | **农、林、牧、渔业** |
| 1 | 农业 |
| 2 | 林业 |
| 3 | 畜牧业 |
| 4 | 渔业 |
| 5 | 农、林、牧、渔专业及辅助性活动 |
| **B** | **采矿业** |
| 6 | 煤炭开采和洗选业 |
| 7 | 石油和天然气开采业 |
| 8 | 黑色金属矿采选业 |
| 9 | 有色金属矿采选业 |
| 10 | 非金属矿采选业 |
| 11 | 开采专业及辅助性活动 |
| 12 | 其他采矿业 |
| **C** | **制造业** |
| 13 | 农副食品加工业 |
| 14 | 食品制造业 |
| 15 | 酒、饮料和精制茶制造业 |
| 16 | 烟草制品业 |
| 17 | 纺织业 |
| 18 | 纺织服装、服饰业 |
| 19 | 皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业 |
| 20 | 木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业 |
| 21 | 家具制造业 |
| 22 | 造纸和纸制品业 |
| 23 | 印刷和记录媒介复制业 |
| 24 | 文教、工美、体育和娱乐用品制造业 |
| 25 | 石油、煤炭及其他燃料加工业 |
| 26 | 化学原料和化学制品制造业 |
| 27 | 医药制造业 |
| 28 | 化学纤维制造业 |
| 29 | 橡胶和塑料制品业 |
| 30 | 非金属矿物制品业 |
| 31 | 黑色金属冶炼和压延加工业 |
| 32 | 有色金属冶炼和压延加工业 |
| 33 | 金属制品业 |
| 34 | 通用设备制造业 |
| 35 | 专用设备制造业 |
| 36 | 汽车制造业 |
| 37 | 铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业 |
| 38 | 电气机械和器材制造业 |
| 39 | 计算机、通信和其他电子设备制造业 |
| 40 | 仪器仪表制造业 |
| 41 | 其他制造业 |
| 42 | 废弃资源综合利用业 |
| 43 | 金属制品、机械和设备修理业 |
| **D** | **电力、热力、燃气及水生产和供应业** |
| 44 | 电力、热力生产和供应业 |
| 45 | 燃气生产和供应业 |
| 46 | 水的生产和供应业 |
| **E** | **建筑业** |
| 47 | 房屋建筑业 |
| 48 | 土木工程建筑业 |
| 49 | 建筑安装业 |
| 50 | 建筑装饰、装修和其他建筑业 |
| **F** | **批发和零售业** |
| 51 | 批发业 |
| 52 | 零售业 |
| **G** | **交通运输、仓储和邮政业** |
| 53 | 铁路运输业 |
| 54 | 道路运输业 |
| 55 | 水上运输业 |
| 56 | 航空运输业 |
| 57 | 管道运输业 |
| 58 | 多式联动和运输代理业 |
| 59 | 装卸搬运和仓储业 |
| 60 | 邮政业 |
| **H** | **住宿和餐饮业** |
| 61 | 住宿业 |
| 62 | 餐饮业 |
| **I** | **信息传输、软件和信息技术服务业** |
| 63 | 电信、广播电视和卫星传输服务 |
| 64 | 互联网和相关服务 |
| 65 | 软件和信息技术服务业 |
| **J** | **金融业** |
| 66 | 货币金融服务 |
| 67 | 资本市场服务 |
| 68 | 保险业 |
| 69 | 其他金融业 |
| **K** | **房地产业** |
| 70 | 房地产业 |
| **L** | **租赁和商务服务业** |
| 71 | 租赁业 |
| 72 | 商务服务业 |
| **M** | **科学研究和技术服务业** |
| 73 | 研究和试验发展 |
| 74 | 专业技术服务业 |
| 75 | 科技推广和应用服务业 |
| **N** | **水利、环境和公共设施管理业** |
| 76 | 水利管理业 |
| 77 | 生态保护和环境治理业 |
| 78 | 公共设施管理业 |
| 79 | 土地管理业 |
| **O** | **居民服务、修理和其他服务业** |
| 80 | 居民服务业 |
| 81 | 机动车、电子产品和日用产品修理业 |
| 82 | 其他服务业 |
| **P** | **教育** |
| 83 | 教育 |
| **Q** | **卫生和社会工作** |
| 84 | 卫生 |
| 85 | 社会工作 |
| **R** | **文化、体育和娱乐业** |
| 86 | 新闻和出版业 |
| 87 | 广播、电视、电影和影视录音制作业 |
| 88 | 文化艺术业 |
| 89 | 体育 |
| 90 | 娱乐业 |
| **Z 综合** |
| 99 | 综合 |

|  |
| --- |
|  |

表一： 2022年度企业基本情况调研表

|  |  |
| --- | --- |
| \*企业名称（全称） |  |
| \*统一社会信用代码 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 企业成立时间 |  年 月 |
| \*企业注册地址 |  | 注册资金 |  万元 |
|  | 姓 名 | 职务（部门） | 电话（区号） | 手 机 |
| 法定代表人 | \* | \* | \* |  |
| 联系人 | \* | \* | \* | \* |
| 填表人 | \* | \* | \* | \* |
| \*企业所属行业 |  | \*行业代码 |  |
| 主营业务领域（请填写主营业务的行业代码及其占比，并按降序排列，具体请参见企业所属行业分类表） | \*主营1 | \*占营收总额比例 |  % |
| 主营2 | 占营收总额比例 |  % |
| 主营3 | 占营收总额比例 | % |
| \*主要产品或服务 |  |
| 指标（万元） | \*营收总额 | \*利润总额 | \*税后净利润 | \*资产总额 | \*固定资产净值 | \*净资产总额（所有者权益） |
| 2022年 |  |  |  |  |  |  |
| 2021年 |  |  |  |  |  |  |
| 指标 | \*缴税总额（万元） | \*出口总额（万美元） | \*研发费用（万元） | \*有效国内发明专利数（件） | \*年末员工人数（人） | \*年末研发人员（人） |
| 2022年 |  |  |  |  |  |  |
| 2021年 |  |  |  |  |  |  |
| 指标（万元） | \*资产负债率 | \*流动负债（万元） | \*长期借款 | \*应付账款 | \*应收账款 |
| 2022年 |  |  |  |  |  |
| 2021年 |  |  |  |  |  |

备注：此表适用于申报济南民营企业100强、济南民营企业制造业50强、济南民营企业服务业50强。

2022年度企业基本情况调研表

|  |  |
| --- | --- |
| \*企业名称（全称） |  |
| \*统一社会信用代码 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 企业成立时间 |  年 月 |
| \*企业注册地址 |  | 注册资金 |  万元 |
| \*主导标准数量 | 国际标准： 国家标准： 行业标准： 团体标准：  | \*企业上市 | 是否已上市 🞎是 🞎否是否有计划上市🞎是 🞎否计划上市板块：🞎主板 🞎中小板 🞎创业板🞎科创板🞎境外 |
| \*省级以上各类企业 | 🞎“专精特新”中小企业 🞎专精特新“小巨人”企业 🞎瞪羚企业🞎独角兽企业🞎高新技术企业🞎制造业单项冠军企业🞎科技型中小企业 | \*建立省级以上研发平台类别 | 🞎重点实验室 🞎工程实验室（工程研究中心） 🞎工程技术研究中心🞎“一企一技术”研发中心🞎企业技术中心 |
|  | 姓 名 | 职务（部门） | 电话（区号） | 手 机 |
| 法定代表人 | \* | \* | \* |  |
| 联系人 | \* | \* | \* | \* |
| 填表人 | \* | \* | \* | \* |
| \*企业所属行业 |  | \*行业代码 |  |
| \*所属行业领域 | 🞎新一代信息技术 🞎高端装备 🞎医养健康 🞎新能源🞎新材料🞎现代海洋🞎高端化工🞎现代高效农业🞎文旅产业🞎现代金融🞎现代轻工纺织 |
| 主营业务领域（请填写主营业务的行业代码及其占比，并按降序排列，具体请参见企业所属行业分类表） | \*主营1 | \*占营收总额比例 |  % |
| 主营2 | 占营收总额比例 | % |
| \*主要产品或服务名称 |  |
| 指标（万元） | \*营收总额 | \*利润总额 | \*税后净利润 | \*资产总额 | \*有效发明专利 | \*软件著作权 |
| 2022年 |  |  |  |  |  |  |
| 2021年 |  |  |  |  |  |  |
| 指标 | \*缴税总额（万元） | \*研发费用（万元） | \*研发投入强度 | \*省级以上人才数量（人） | \*年末研发人员（人） | \*研发人员占比 |
| 2022年 |  |  |  |  |  |  |
| 2021年 |  |  |  |  |  |  |
| \*荣获国家级和省级科技奖励情况：🞎有🞎无国家级：🞎国家级科技进步一等奖 🞎国家级科技进步二等奖 🞎国家级科技进步三等奖🞎其他省级：🞎省级科技进步一等奖🞎省级科技进步二等奖🞎省级科技进步三等奖🞎其他 |
| \*是否有融资需求 |  | \*融资需求额 |  | \*融资需求形式 | 🞎股权融资🞎银行信贷 |

备注：此表适用于申报济南民营企业科技创新50强。

 2022年度企业基本情况调研表

|  |  |
| --- | --- |
| \*企业名称（全称） |  |
| \*统一社会信用代码 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \*企业成立时间 |  年 月 |
| \*企业注册地址 |  | 注册资金 |  万元 |
|  | 姓 名 | 职务（部门） | 电话（区号） | 手 机 |
| 法定代表人 | \* | \* | \* |  |
| 联系人 | \* | \* | \* | \* |
| 填表人 | \* | \* | \* | \* |
| \*企业所属行业 |  | \*行业代码 |  |
| \*三年复合增长率 |  |
| \*所属行业领域 | 🞎新一代信息技术 🞎高端装备 🞎医养健康 🞎新能源🞎新材料🞎现代海洋🞎高端化工🞎现代高效农业🞎文旅产业🞎现代金融🞎现代轻工纺织🞎其他 |
| 主营业务领域（请填写主营业务的行业代码及其占比，并按降序排列，请参见企业所属行业分类表） | \*主营1 | \*占营收总额比例 |  % |
| 主营2 | 占营收总额比例 | % |
| \*主要产品或服务名称 |  |
| 指标（万元） | \*营收总额 | \*利润总额 | \*税后净利润 | \*资产总额 | \*负债总额 | \*流动负债 |
| 2022年 |  |  |  |  |  |  |
| 2021年 |  |  |  |  |  |  |
| 2020年 |  |  |  |  |  |  |
| 指标 | \*缴税总额（万元） | \*有效国内发明专利数（件） | \*研发费用（万元） | \*省级以上人才数量（人） | \*年末研发人员（人） | \*研发人员占比 |
| 2022年 |  |  |  |  |  |  |
| 2021年 |  |  |  |  |  |  |
| 2020年 |  |  |  |  |  |  |
| \*是否有融资需求 |  | \*融资需求额（万元） |  | \*融资需求形式 | 🞎股权融资🞎银行信贷 |
| \*是否获得投资 |  | \*累计获得投资次数 |  | \*累计获得投资额（万元） |  |

备注：此表适用于申报济南民营企业成长潜力50强。

表二：2022年度企业发展与管理情况调研表

**一、企业治理和守法诚信经营情况**

\*1.企业依法合规经营的情况（可多选）：

 □已执行现代企业制度，确保依法决策、民主决策、科学决策

 □已推进厂务公开和民主管理，妥善处理劳动争议，在法治框架内构建和谐劳动关系

 □已形成讲法治、讲规则、讲诚信的企业法治文化

 □已建立健全合同审核、决策论证等相关环节法律风险控制体系和预警防范机制

 □都没有

\*2.企业信用建设的举措（可多选）：

□建立企业诚信文化 □建立企业信用制度体系 □开展信用修复 □尚未采取任何举措

\*3.企业信用制度体系建设情况（可多选）：

□已建立信息披露制度 □已建立信用承诺制度 □已建立遵守商业道德制度

□已建立守法合规经营制度 □已建立预防财务违规制度 □已建立标准自我声明制度

□已建立内部信用奖惩制度

\*4.企业是否有信用管理专职人员：□是 □否。

\*5.企业是否设置信用管理部门：□是 □否。

\*6.企业是否享受到守信激励相关政策措施：

□行政审批“绿色通道” □公共资源交易中信用加分 □行政检查中优化检查方式、检查频次

□政府优惠政策予以重点支持 □选树为诚信典型 □其他

\*7.2022年企业、实际控制人是否被列入失信被执行人：□是 □否；

企业、实际控制人是否被列入限制高消费被执行人：□是 □否。

\*8.企业是否参加过各级政府部门以及第三方信用服务机构举办的信用建设、信用修复等培训班：

□是 □否

\*9.企业是否了解国家有关部门或金融机构推广的“信易贷”：□是 □否

是否通过“信易贷”产品获得了信用贷款：□是 □否

\*10.企业是否参与商协会开展的行业自律、商会企业联合自律等活动： □是 □否；

如上述题目选择“是”，企业是否行业自律、商会企业联合自律发起或牵头单位：□是 □否

\*11.企业主要负责人是否为中共党员：□是 □否

 党员出资人在企业党组织中担任何种职务：□书记 □副书记 □党委（支部）委员 □不担任

\*12.企业是否配备专职党务工作者：□是 □否

 如选“是”，专职党务工作者是否有以下工作经历（可多选）：

□党政机关 □国有企业事业单位 □部队 □其他

\*13.企业党员在员工总数中的占比：□0-10% □10%-20% □20%-40% □40%-60% □60%以上

 企业高管中党员占比：□0-10% □10%-20% □20%-40% □40%-60% □60%-80% □80%以上

 流动党员在党员总数中的占比：□0-10% □10%-20% □20%-40% □40%-60% □60%-80% □80%以上

\*14.您认为目前民营企业党建工作需要获得哪些帮助（可多选）？

 □参加经验交流和培训活动 □上级加强党建工作指导

 □宣传推广企业党建工作先进经验 □增加党员发展指标 □其他

\*15.2022年企业是否发布社会责任报告：□是 □否

\*16.2022年企业是否参与社会捐赠：□是 □否

 如选“是”，企业2022年捐款、捐物总价值 万元。

\*17.企业设立法务机构情况：

 □设有法务部等公司专门机构 □没有专门的机构，但有专职法务人员

 □常年聘请法律顾问 □以上情况都没有

\*18.企业遭遇法律纠纷时一般采用什么途径解决？（可多选）

 □协商 □调解 □仲裁 □诉讼 □其他

**二、企业创新发展情况**

\*1.从外部获取的经费支持占企业2022年度研发费用的比例是 %；企业支付高校、科研院所等外单位的研发经费占企业2022年度研发费用的比例是 %。

\*2.2022年，企业共申请国内专利 项，其中发明专利 项；国内专利授权量 项，其中发明专利授权量 项。

\*3.截至2022年底，企业共有国内有效专利 项，其中有效发明专利 项；共有外国有效专利 项，其中有效发明专利 项。

\*4.截至2022年底，企业共有国内有效商标注册量 件；共有国际有效商标注册量 件，其中：马德里国际商标有效注册量 件。

\*5.截至2022年底，企业共主导或参与国际标准 项、国家标准 项、行业标准 项、团体标 准 项。企业在“企业标准信息公共服务平台[http://www.cpbz.gov.cn”公开标准](http://www.cpbz.gov.cn\”公开标准)（ ）项

\*6.企业本体及其下属公司中，有\_\_\_个高新技术企业，有\_\_\_\_个科技型中小企业，有 个省级专精特新企业。

\*7.企业参与以下哪种国家科技创新基地建设？（可多选）

 □全国重点实验室（国家重点实验室） □国家工程研究中心 □国家技术创新中心

□国家产业创新中心 □国家临床医学研究中心 □国家企业技术中心 □均无

 如参与，相关国家科技创新基地名称是 。

 \*8.企业拥有经认定的省部级研发机构 个；如有，机构名称分别是： 。

 \*9.企业近5年是否获得位列获奖单位前三名的国家级科技奖励？□是 □否

 如选“是”，奖励成果名称是 。

\*10.企业2022年新产品销售收入占比为 %，新产品出口占比为 %

\*11.企业关键技术来源（可多选）：

 □自主开发与研制 □产学研合作 □引进技术或人才 □购买知识产权 □其他

\*12.企业是否与科研院所、高等院校开展合作：□是 □否

 如开展合作，形式是（可多选）：□共建研发机构 □共建学科专业 □开展项目合作 □其它

 开展合作对企业技术创新支持作用：□很大 □一般 □无

 未开展合作原因（可多选）：□企业不需要 □科研院所和高校无积极性 □信息不对称 □其它

 影响企业产学研合作的主要因素有哪些（可多选）：

 □对企业研发支持力度不大 □高校院所技术与市场脱节 □技术转让费用高

 □与高校院所沟通不畅 □科技成果的所有权不清晰 □其他

\*13.企业科技成果转化资金主要来源（可多选）：

 □自筹资金 □政府资金 □合作方资金投入 □银行贷款

 □风险投资公司投入 □以上都是

 企业在成果转化方面已享受的政府扶持政策有哪些（可多选）：

 □专项资金支持或财政补贴 □税收减免 □知识产权质押贷款

 □人才引进与培养 □用地等要素保障 □信用担保、科技保险

\*14.哪些政府政策在企业创新中发挥较大作用（可多选）：

 □减免税收政策 □政府采购 □知识产权保护 □科技人才奖励政策 □产业政策 □其他

\*15.企业在新技术、新产品应用中，希望政府提供哪些支持（可多选）：

 □公众体验展示中心 □新产品新技术对接平台 □新技术新产品应用试点

 □政府优先采购公司产品服务支持 □国内外行业展会参展支持 □其他

\*16.制约企业科技创新的主要外部因素有哪些（可多选）：

 □相关政策落实不到位 □技术市场不健全 □缺乏公平的竞争环境

 □技术成果产业化困难 □缺少技术创新服务平台 □知识产权保护力度不够

 □支持创新的氛围不够 □外部市场不确定性大 □其他（请说明）

 **三、企业营商环境情况**

 \*1.2022年以下哪些环境因素对企业发展影响较大？（可多选）

 **市场环境：**□国内市场需求不足 □出口订单减少 □人民币汇率变动 □土地供应紧缺 □融资难融资贵 □用工成本上升 □能源供应紧张 □疫情 □其它

  **政策政务环境：**□税费负担重 □“卷帘门”“玻璃门”“旋转门”

 □民间投资政策实施细则落实不到位 □垄断行业开放度不高

 □垄断行业门槛过高 □节能减排压力大 □公共服务不到位 □其它

 **法治环境：**□对企业和企业主合法财产权保护不够 □对企业主人身权益保护不够

□市场秩序不够规范 □对知识产权的保护不够 □依法行政不够规范

 □民营企业在司法审判中的平等地位不够 □其他

 **政商环境：**□对民营经济的负面舆论较多 □政府沟通不畅 □政府干预过多 □地方保护主义 □地方政府诚信缺失 □政府官员帮扶企业意识差 □政府官员懒政、怠政 □政府部门和国企拖欠账款较多、较久 □其他

\*2.2022年以下哪些成本对企业影响较大？（可多选）

 ☐制度性交易成本[[1]](#footnote-0) ☐缴税负担 ☐缴费负担 ☐工资成本 ☐社保成本 ☐融资成本 ☐能源成本 ☐物流成本 ☐原材料成本 ☐土地成本 □环境保护成本

\*3.企业应收账款回收周期为多长时间？

 ☐0-1个月 ☐1-3个月 ☐3-6个月 ☐6-12个月 ☐12个月以上

应收账款占2022年销售收入的比重

☐0-10% ☐10%-30% ☐30%-50% ☐50%-70% □70%以上

\*4.企业应付账款付款周期为多长时间？

 ☐0-1个月 ☐1-3个月 ☐3-6个月 ☐6-12个月 ☐12个月以上

\*5.融资难融资贵问题是否得到改善：□是 □否

若选是，具体体现在哪些方面（可多选）：

□金融机构对民营企业的信贷投放加大 □普惠金融定向降准政策进一步完善

□再贷款和再贴现额度增加 □对民营企业票据融资的支持力度加大

□民营企业首发上市和再融资审核进度加快 □支持非上市、非挂牌民营企业发行私募可转债

□同等条件下民营企业与国有企业贷款利率和贷款条件达到一致

□贷款需求响应速度和审批时效提高 □金融机构服务收费减免

□金融机构服务流程优化 □其他

\*6.2022年获取银行等金融机构融资方面面临的最大问题（可多选）：

□银行服务民营企业的能力有限 □银行更愿意贷款给国有企业而不是民营企业

□企业经营管理不规范 □企业缺乏足够的抵押和担保 □贷款周期太短，需要过桥倒贷

□贷款利率高 □贷款中间环节存在不合理收费 □政府性融资担保难获得，费率高或存在反担保等

□银行信贷审核趋紧 □银行出现不合理的抽贷、断贷现象 □其他

\*7.2022年获取资本市场融资面临的最大问题（可多选）：

□股票市场融资难度大（□首发上市条件门槛高 □首发上市审核时间长 □已上市企业再融资审核时间长 □其它）

□债券市场融资难度大（□融资门槛高，融资条件苛刻 □品种较单一 □企业债券发行规模小）

□市场对民营企业债券接受度降低 □受限于所处行业，资本市场投资意愿不高

□投资者对民营企业的投资意愿不高 □其他

\*8.希望政府在融资方面提供哪些支持？（可多选）

□加大银行对民营企业的信贷力度和信贷额度 □加大银行对民营企业的长期贷款业务的投放

□同等条件下，实现民营企业与国企政策的一致性 □出台针对企业不同融资需求的差异化融资政策

□对于暂时出现困难但经营正常的民营企业，提供如延期或展期等服务

□加快首发上市及再融资审核进度 □政府加大扶持项目资金力度

□增加或创新民营企业贷款担保方式及抵质押物类型 □其他

\*9.2022年企业的营商环境发生哪些改善？（可多选）

 □土地、劳动力、水电气等要素支撑有所改善 □融资支持有所改善

 □市场准入有所改善 □市场信用体系建设有所改善 □市场监管进一步加强

 □产权保护有所改善 □政府诚信有所改善 □税费负担有所降低

 □“亲”“清”政商关系进一步确立 □政府企业服务力度加大

 □司法公正进一步加强 □涉企执法更加公正 □企业维权难度降低

□有利于民营经济发展的舆论氛围进一步加强 □有利于科技创新的氛围进一步加强

□政府部门和国企拖欠账款清欠工作成效显著

\*10.2022年企业在哪些方面得到具体纾困扶持？（可多选）

 □普惠金融产品 □纾困专项债 □纾困专项基金 □地方专项救助资金

 □国企对民企帮扶计划 □国有资本的财务投资 □政策性融资担保

 □金融机构贷款展期、延期 □延期缴纳税款 □未得到相关支持

\*11.2022年企业在哪些方面实现了减税降费？（可多选）

□增值税 □应纳税所得额 □出口退税 □研发费用税前加计扣除 □社保费缴费基数／范围、费率

□电价 □工会经费 □附加税 □残疾人保障金 □其他政府性基金费用

□行政事业性收费 □经营服务性收费 □其他

\*12.2022年国家减税降费政策对企业经营的影响主要体现在哪些方面（可多选）

□生产成本下降 □营业利润增加 □企业承担社保下降 □研发费用加计扣除

□出口退税增加 □其他

\*13.2022年因为政府减税降费政策，企业在哪些方面作出了优化调整（可多选）

□研发费用投入增加 □优化员工结构，尤其是研发队伍 □加大新增投资 □提升产品、服务质量

□提升企业附加值（产品及服务等） □进一步拓展市场 □其他

\*14.希望政府未来在优化营商环境哪些方面进一步完善（自填）

**四、企业投资和发展战略情况**

\*1.截至2022年底，企业控股的上市公司数量为 家，参股的上市公司数量为 家。

\*2.2022年企业新增投资资金主要来源（可多选）：

 □自有资金 □引入战略投资者 □股票市场融资 □债券市场融资

 □银行贷款 □民间借贷 □政策性资金 □其他

\*3.2022年，企业投资信心和投资意愿发生哪些变化？

 □企业具有独特竞争优势，经济下行压力下继续保持积极投资

 □企业运行较为平稳，但投资意愿不强

 □企业内外部风险加大，减少投资，优先确保当前生产经营稳定

 □企业暂无投资计划

\*4.企业参与发展混合所有制的情况（可多选）： □是 □否

 如是，请选择参加形式

□已控股国有企业 □已参股国有企业 □与国有企业共同发起设立新企业

 □国有资本入股本企业 □尚未参与，但有参与意向 □尚未参与，也无参与意向

\*5.企业是否存在债务融资情况：□是 □否

如选是，债务融资类型（可多选）：

□银行贷款 □非银行机构融资 □企业债券 □融资租赁 □股东借款 □其他

如选择企业债券，企业发行的债券类型为（可多选）：

□短期融资券 □超短期融资券 □中期票据 □非公开定向债务融资工具

□金融债券 □资产支持证券 □可转换债券 □企业债 □其他

如选择企业债券，2022年末已发行未兑付的债券余额为：

□5000万元（含）以下 □5000万～1亿元 □1亿～5亿元 □5亿～10亿元 □10亿～20亿元 □20亿元～50亿元 □50亿元～100亿元 □100亿元以上

\*6.企业2022年银行贷款余额占企业融资总额比例：

□0% □0%～10% □10%～30% □30%～50% □50%～70% □70%以上

\*7.企业是否存在股票（股权）质押情况：□是 □否

如选是，股票（股权）质押率为：

□10%（含）以下 □10%～30% □30%～40% □40%～50% □50%以上

控股股东或实际控制人的股票（股权）质押总数占其持有公司股票（股权）总数的比例：

□无质押 □5%（含）以下 □5%～10% □10%～20% □20%～50% □50%以上

\*8.2022年企业在防范化解风险方面已采取或拟采取的防范措施是（可多选）：

□加强公司治理，完善内部制度 □减少具有风险性的业务 □降低融资成本

 □加快营收账款回收 □其他

\*9.2022年企业是否已出现风险：□是 □否

 如选是，出现的风险是（可多选）：

 □银行抽贷断贷 □高比例股权质押触及预警线或平仓线 □债券、信托违约

 □互保、联保出现连带风险 □民间借贷纠纷 □部分资产被冻结或查封

 □在金融领域出现违法违规行为被监管部门处罚

\*10.企业是否有开具商业汇票（含纸质票据和电子票据）：□是 □否

如选是，开具的商业汇票类型（可多选）：

□银行承兑汇票 □财务公司承兑汇票 □商业承兑票据

2022年末，商业汇票余额（已开具未承兑）为：

□无 □500万元以下 □500万～1000万元 □1000万～5000万元 □5000万～1亿元 □1亿元以上

附件4

集团合并报表子公司名单

集团名称：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 子公司名称 | 纳税人识别号 | 集团持股比例 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

备注：此表用于以集团口径申报的企业所填，以独立法人填报的企业无需填此表。

附件5

企业简介模板

一、企业基本情况

\*\*企业成立于\*\*\*年，位于\*\*\*（区县），注册资金\*\*\*万元，从业人数\*\*\*人。主要从事\*\*\*\*，主打产品（服务）\*\*\*\*，年产能\*\*\*，市场布局\*\*\*\*。2022年营业收入\*\*\*\*亿元，贡献税收\*\*\*\*亿元，资产规模\*\*\*\*亿元。

二、企业发展成就及亮点

企业取得的成绩、荣誉、称号；企业发展成就；市场亮点；人才、技术等竞争优势等。

三、企业发展规划

企业发展目标；发展重点；重点项目等。

附件6

企业宣传照片相关要求

2023年“济南民营企业100强”系列榜单企业宣传照片要求如下：

1.报送数量：3张以上

2.图片格式： bmp，[jpg](https://baike.baidu.com/item/jpg/880403?fromModule=lemma_inlink" \t "https://baike.baidu.com/item/%E5%9B%BE%E7%89%87%E6%A0%BC%E5%BC%8F/_blank)，jpeg、png

3.像素要求：不低于1280\*1280，大小不低于5MB

4.内容要求：体现企业发展特点、展示企业发展成就（避免提交企业辨识度不高、特点不明显的图片，如：企业大楼、企业大门、企业办公场景及企业名称牌匾），需在图片下方标注图片标题进行说明。

济南市民营经济发展局办公室 2023年5月15日印发

1. 制度性交易成本是指企业因遵循政府制定的各种制度、规章、政策而需要付出的成本，如行政审批、市场监管、知识产权保护、进出口等方面产生的成本。 [↑](#footnote-ref-0)